

## "Taller de Videoclips y contenidos musicales"

### **Programa y Calendario (2ª edición)**

Del 17 de Marzo al 30 de Septiembre de 2025 (vacaciones en Semana Santa y en Agosto).

270 horas lectivas, aprox. + 80 horas, aprox. de Prácticas Finales

Presencial. Lunes a Jueves, 9 a 12 hs. (+ algunos viernes)

24 plazas.

Asistencia obligatoria: 85%

Práctica Final: 3 videoclips + 6 formatos promocionales

Matrícula: **4850€ Mínimo de alumnos 8**

### **Asignaturas del Programa:**

- La industria musical
- Guion
- Cámara y Fotografía
- Producción
- Realización
- Montaje

### **Modulo 1 La Industria Musical (L-17 al V-28 de marzo) Martes no incluidos**

1. Introducción a la Industria Musical / Orígenes de la industria musical / Estructura actual del mercado musical

MASTER CLASS: Charla con Rafa Sañudo, director de videoclips.

2. Modelos de Negocio Musicales. Los agentes del sector / El artista, el autor, el músico, el productor... / Promotores, agentes y managers / Compañías editoriales / Sociedades de gestión colectiva / Compañías discográficas I

MASTER CLASS: La visión del A&R (Oscar Hoyos)

Compañías discográficas II

MASTER CLASS: Distribución digital: aspectos técnicos (Julia Solana)

3. Aspectos Legales y Contractuales (1,5 horas) / Marco legal musical / Propiedad intelectual / Derechos de autor, royalties y derechos conexos  
MASTER CLASS: Aspectos Legales de los videoclips (Maria Tomovska)

4. El videoclip, de herramienta promocional a fuente de ingresos / Origen y evolución del videoclip / Impacto económico

MASTER CLASS: El videoclip como herramienta de comunicación y marketing (Mario Baños)

5. El futuro del videoclip / Tecnologías emergentes (VR, AR, AI...) / Modelos interactivos / Nuevos modelos de monetización

MASTER CLASS: La Inteligencia Artificial. ¿Herramienta o amenaza? (Lucas Holten)

## **Modulo 2. L-31 Marzo al J-22 Mayo**

### ● **GUION-I. L-31 Marzo al L-7 Abril**

- Rasgos generales del guion para videoclips. Arte y publicidad
- La elección de género (promocional-experimental-narrativo) y de concepto.
- Estructura y personajes
- Técnicas narrativas y desarrollo de ideas

### ● **REALIZACION-I. M-8 Abril al M-22 Abril**

- Conceptos básicos de realización. El lenguaje publicitario.
- Análisis del mercado: modas, estilos, éxitos.
- Objetivo publicitario y objetivo emocional
- El equipo de realización
- Idea y concepto (el valor agregado). Puesta en escena
- Propuesta y planificación

### ● **CAMARA/FOTO-I. X-23 Abril al X-30 Abril**

- Uso de cámaras, maquinaria y luces
- Técnicas de iluminación y encuadre
- El equipo de Fotografía.
- Estilo, narración, atmósfera y emociones.

- **PRODUCCION-I. L-5 Mayo al L-12 Mayo**
  - Producción ejecutiva y producción de campo
  - El equipo de producción
  - Elaboración de Presupuestos y calendarios
  - Responsabilidades y relación con otros departamentos
  
- **MONTAJE-I. M-13 Mayo al X-21 Mayo**
  - Introducción y procesos previos a la edición.
  - Software de edición (Adobe Premiere, Final Cut Pro)
  - Recursos del montaje
  - Narración, sincronía y ritmo
  
- **3 ENCARGOS. J-22 Mayo (Warner)**
  - Esta jornada estará dedicada a presentar los 3 artistas y las 3 canciones a los que estarán dedicadas la Prácticas Finales
  - Warner explicará los objetivos que busca con cada videoclip

### **Modulo 3 del L-26 Mayo al J- 31 de Julio**

- **GUION-II. L-26 Mayo al J-5 Junio**
  - Práctica: Taller de escritura creativa de los guiones correspondientes a los 3 Encargos que se han hecho
  - 29 Mayo: Entrega 3 guiones a Warner
  - 2/3: Feedback de Warner y de los artistas
  - 5 de Junio: Entrega final de los guiones.
  
- **REALIZACION-II. L-9 Junio al M-17 Junio**
  - Planificación de rodaje
  - Dirección de actores y artistas
  - Entrega propuesta de realización a Warner y artistas y feedback con cambios
  - Ensayos y preparación de escenas, dirección de los rodajes

● **PRODUCCION-II. X-18 Junio al J-26 Junio**

- Coordinación de producción y logística de rodaje
- Planificación de los rodajes, coordinación de los equipos
- Evaluación de recursos y elaboración de calendarios.

● **CAMARA/FOTO-II. L-30 Junio al X-09 Julio**

- Pruebas de cámara, luces y equipamiento.
- Rodaje de escenas preliminares
- Prácticas

● **PREPRODUCCION. L-14 Julio al J-31 Julio**

- Creación de los 3 equipos de Prácticas Finales.
- Elección de las localizaciones definitivas
- Presupuestos y Calendarios definitivos.
- Logística

**Modulo 4 del L-1 Septiembre al M- 30 de Septiembre**

● **3 RODAJES. L-1 Septiembre al Sab-6 Septiembre**

● **MONTAJE-II. L-8 Septiembre al X-24 Septiembre**

● **CIERRE DE PRODUCCION-III. J-25 Septiembre al M-30 Septiembre**